

Интересы подростков и молодежи Куйбышевского района г. Новокузнецка: как их привлечь в библиотеку

*Старкова Виктория Владимировна,
библиотекарь читального зала библиотеки «Куйбышевская»
МБУ «Муниципальная информационно-библиотечная система
г. Новокузнецка», Кемеровская область – Кузбасс*

А вдруг никто не придет на мероприятие, не считая трех коллег? Не получится собрать народ – главный страх нашей библиотеки. Привлечь новых посетителей – непросто, особенно ребят юного возраста. Можно придумать массу креативных идей. Но зачем вкладывать силы и энергию в мероприятие, не зная, подходит ли оно людям по интересам, времени и формату. Ведь когда мы в курсе, чего хотят спикеры, участники и гости, то больше шансов на успех.

Чтобы решить проблему с посещаемостью, я исследовала целевую аудиторию нашей библиотеки, а именно Куйбышевского района г. Новокузнецка. В этой статье я расскажу, как это делала и поделюсь результатами и выводами

Привет! Меня зовут Виктория Старкова. Работаю библиотекарем в библиотеке «Куйбышевская» г. Новокузнецк с 2018 года, этим летом вышла из декрета. Занимаюсь копирайтингом и знакома с базовыми принципами маркетинга.

Я проводила опрос среди школьников и студентов. Собрала 60 заполненных анкет и разделила их на три группы. Получилось три сегмента целевой аудитории:

А) Седьмой класс «СОШ № 9 им. В.К. Демидова» 27 участников от 12 до 14 лет;

Б) Девятый класс «СОШ № 9 им. В.К. Демидова» 11 участников от 15 до 16 лет;

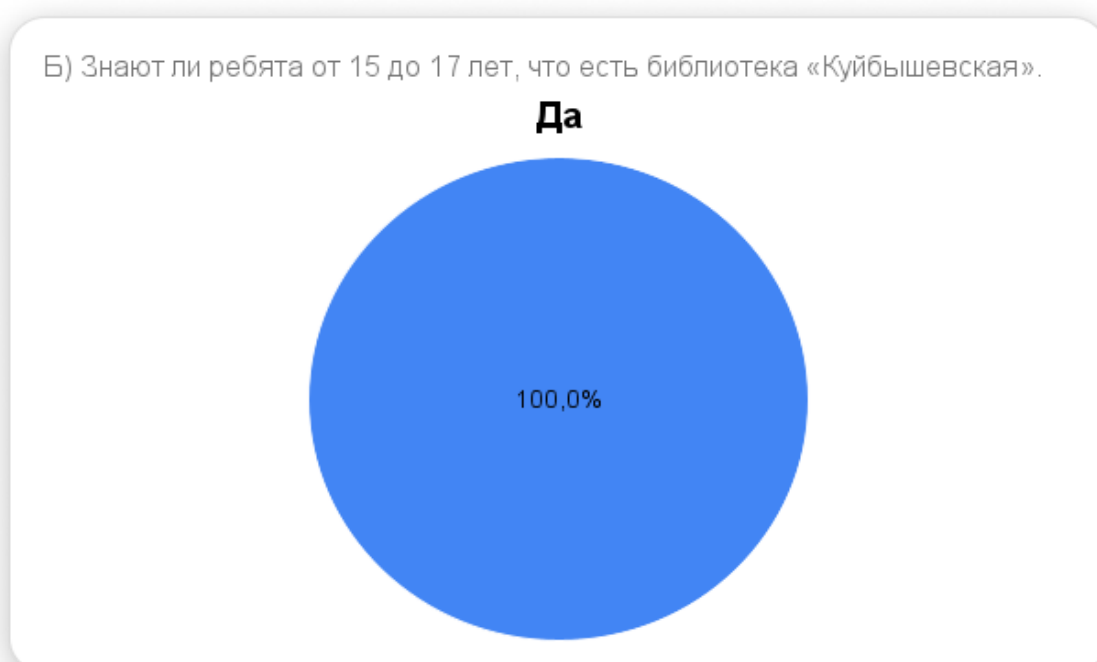
В) Студенты «Училища олимпийского резерва Кузбасса» 31 участник возраст от 15 до 20 лет.

Обратная связь от школьников и студентов подсказала, в каком направлении создавать проекты и тестировать мероприятия. Что поможет привлечь внимания подростков и молодежи к библиотеке.

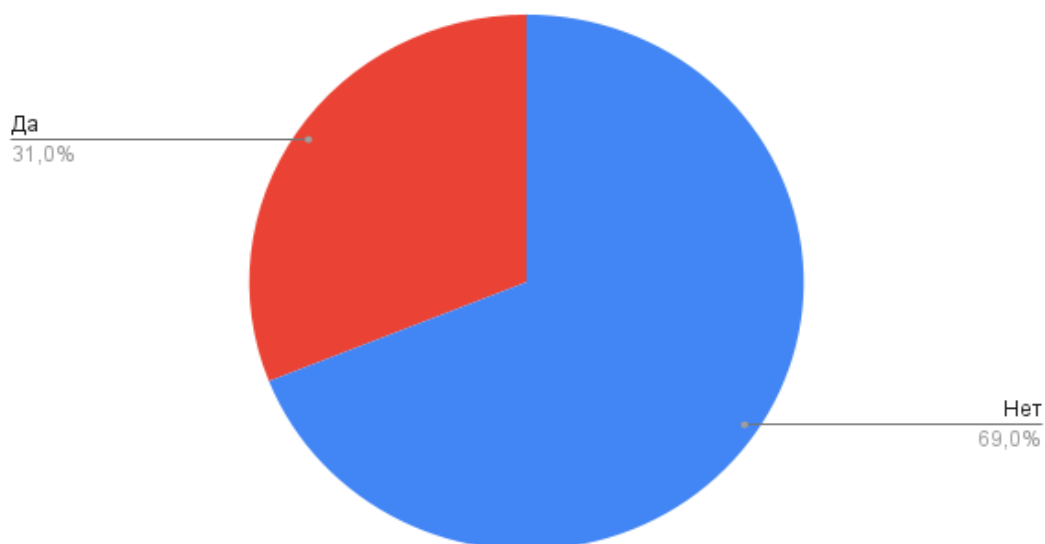
9 ответов, что нравится молодежи Куйбышевского района и как от этого отталкиваться в работе библиотеки:

1. Знают ли вообще ребята, что есть библиотека «Куйбышевская»

Начнем с самого важного. Мы не задумывались, знают ли просто люди о нашей библиотеке до этих ответов. Давайте посмотрим все ли школьники и студенты в курсе о нас.



В) Знают ли ребята от 15 до 20 лет, что есть библиотека «Куйбышевская»



А и Б) Большинство школьников знает про библиотеку практически с первого класса: их приводят к нам учителя на классные часы и открытые уроки.

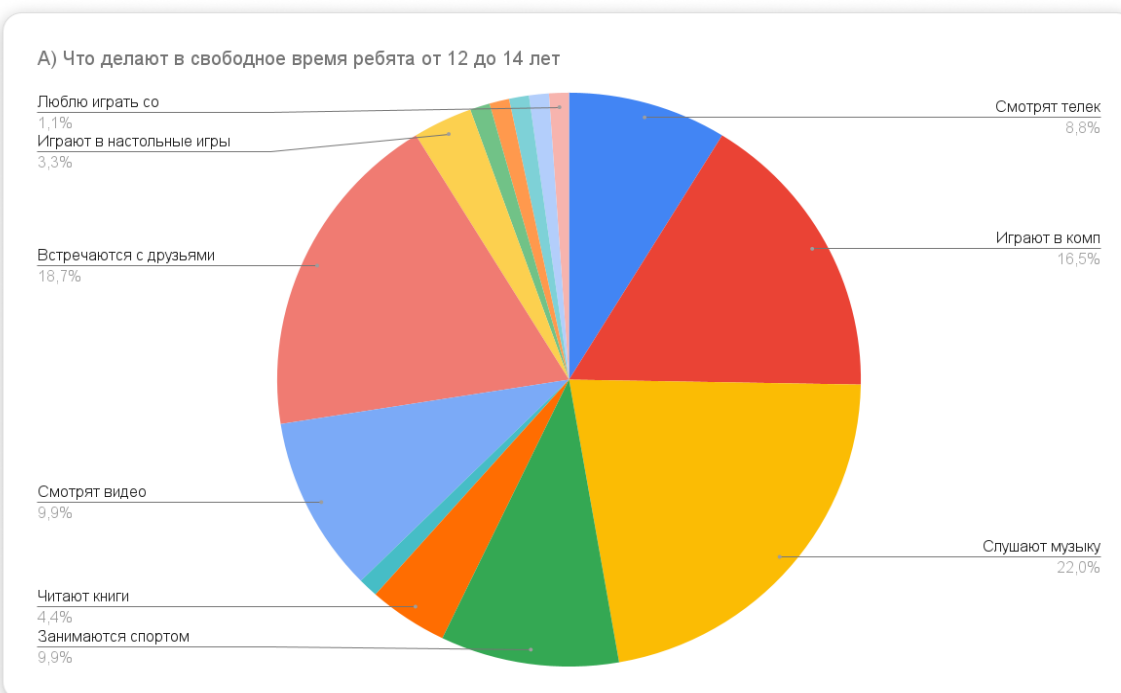
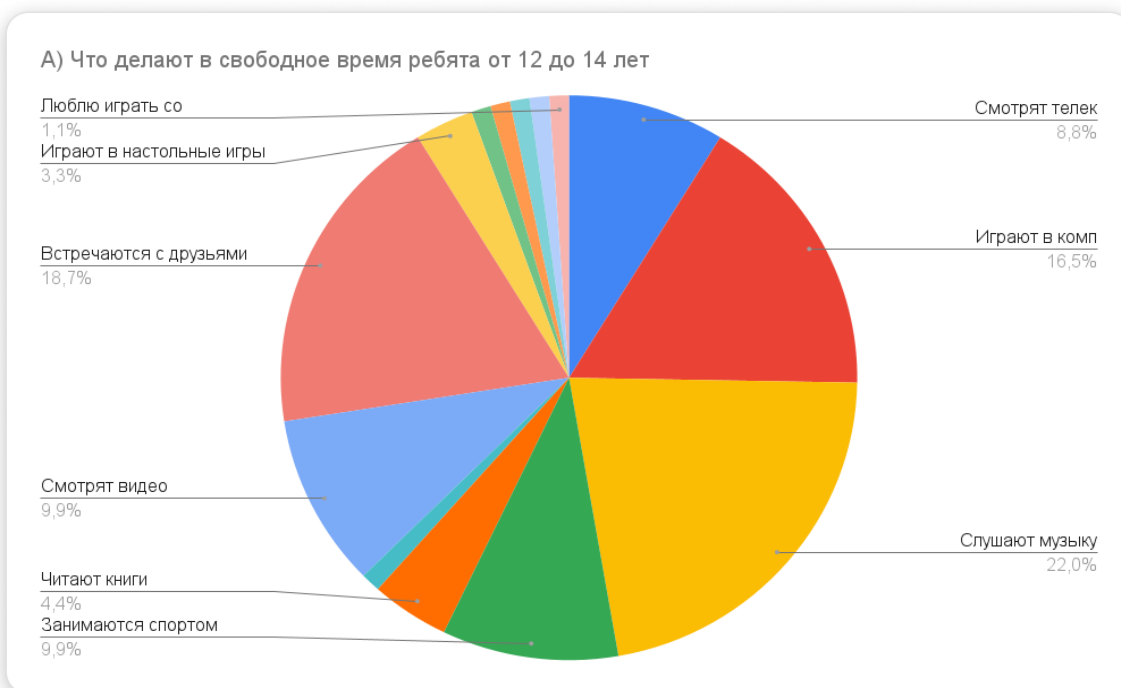
Некоторые библиотекари сами приходят в школы и рассказывают ребятам про услуги. Конечно, они обдумывают, что можно им предложить, но узнать чем увлекаются ребята кроме еды и сна – не хватает времени. Поэтому, как это часто бывает, после приглашений в по-прежнему никого нет в читальном зале.

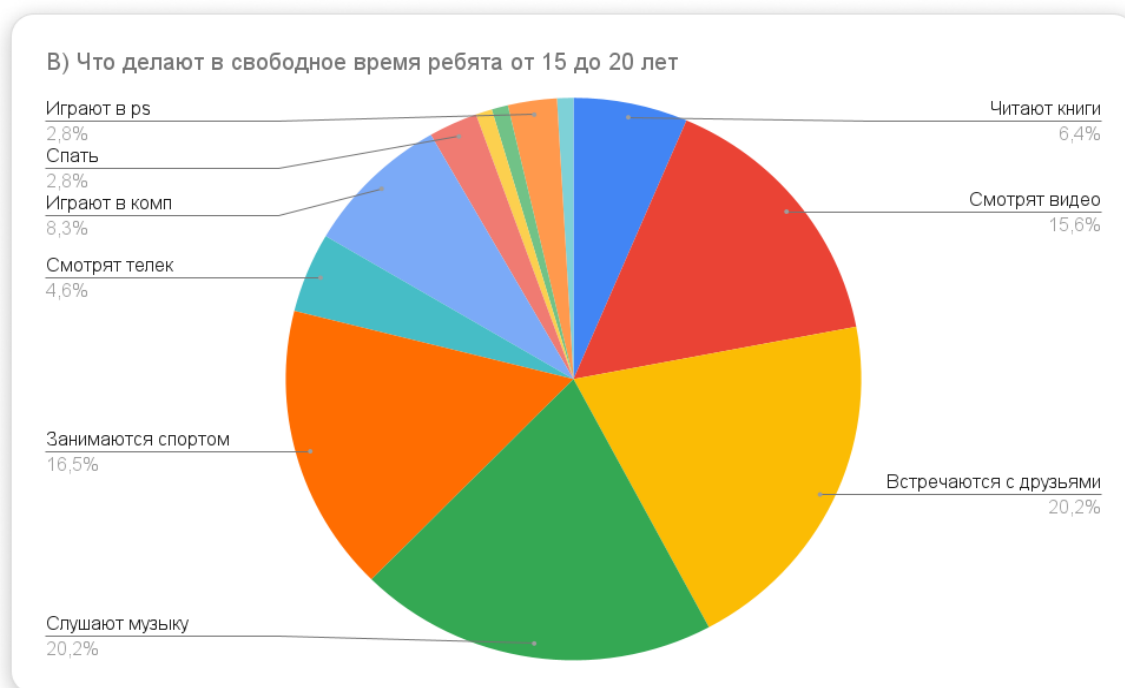
В) Многие студенты вообще не знали, что учатся всего лишь через одну улицу от библиотеки «Куйбышевская». И они могут прийти туда почитать свою любимую фантастику (небольшой спойлер, что нравится читать молодежи).

Вывод: чем больше знают люди о вашей библиотеке, тем выше вероятность, что кто-нибудь в нее зайдет. Главное знать, что интересного и полезного вы можете дать читателю или посетителю.

2. Чем дети занимаются в свободное время, и почему мы их не видим в библиотеке, читающими книгу

Некоторые подростки и молодежь знают о библиотеке, но как они проводят время, вместо того, чтобы приходить в читальный зал на мероприятия? Несмотря на полную загруженность на учебе и в секциях, свободное время у них все-таки есть. Давайте посмотрим, что ребята предпочитают делать, когда сами выбирают чем заняться.





Конечно, и без статистики заметно, что сейчас мало кто читает.

Продвигать чтение литературы – «святая» обязанность каждого библиотекаря. Даже если вы блестяще интерпретируете произведение «Горе от Ума», все равно нужно отталкиваться от интересов слушателей. Иначе некому будет рассказывать о крутости художественных произведений.

Больше всего в свободное время ребята от 12 до 20 лет любят:

1. *Смотреть видео*
2. *Слушать музыку*
3. *Встречаться с друзьями*

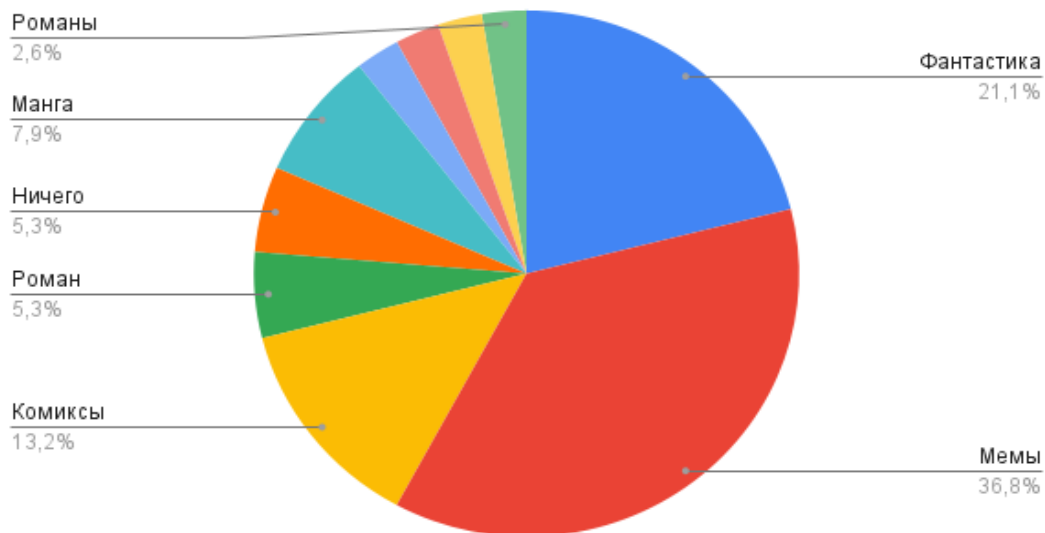
Вывод: самый удобный вид контента – видео и аудио. Тут вполне могут зайти Reels (короткое видео). Подкасты (аудиопрограммы) – тоже хорошо зайдут, потому что где музыка, там и подкасты. Например, по дороге домой или на тренировке можно послушать интересное описание сюжета и героев комедии «Горе от Ума», особенно актуально, когда завтра по этому произведению контрольная работа.

Если у вас есть в библиотеке уютное помещение, не обязательно с капитальным ремонтом, то оно может стать идеальным местом для встреч с друзьями и знакомыми, а также расширение круга общения. В зависимости, конечно, от мероприятий, которые будут проходить там. Как это можно объяснить? Только через интересный контент. Что интересно подросткам и молодежи — рассказываю дальше.

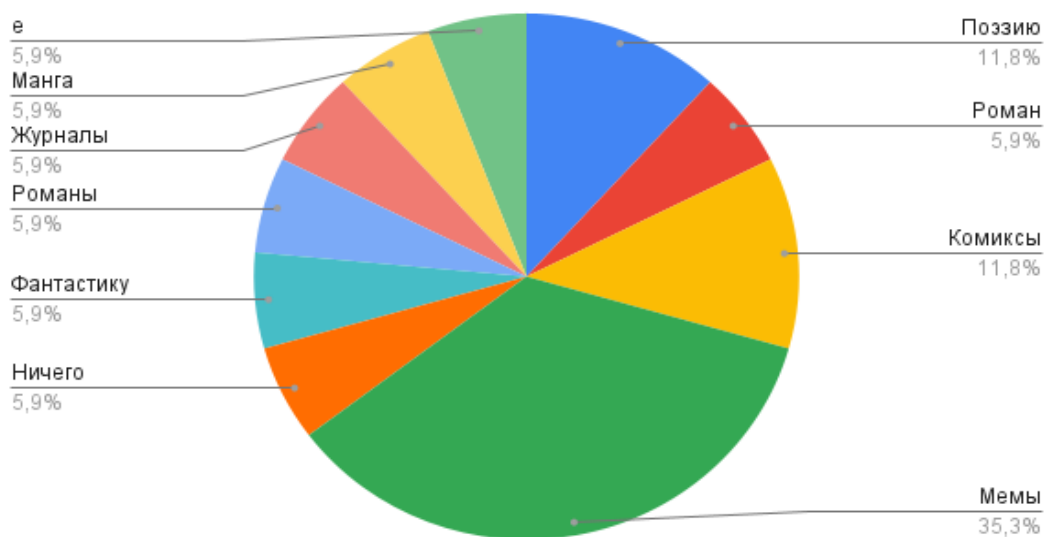
4. Какой жанр литературы популярен среди школьников и студентов

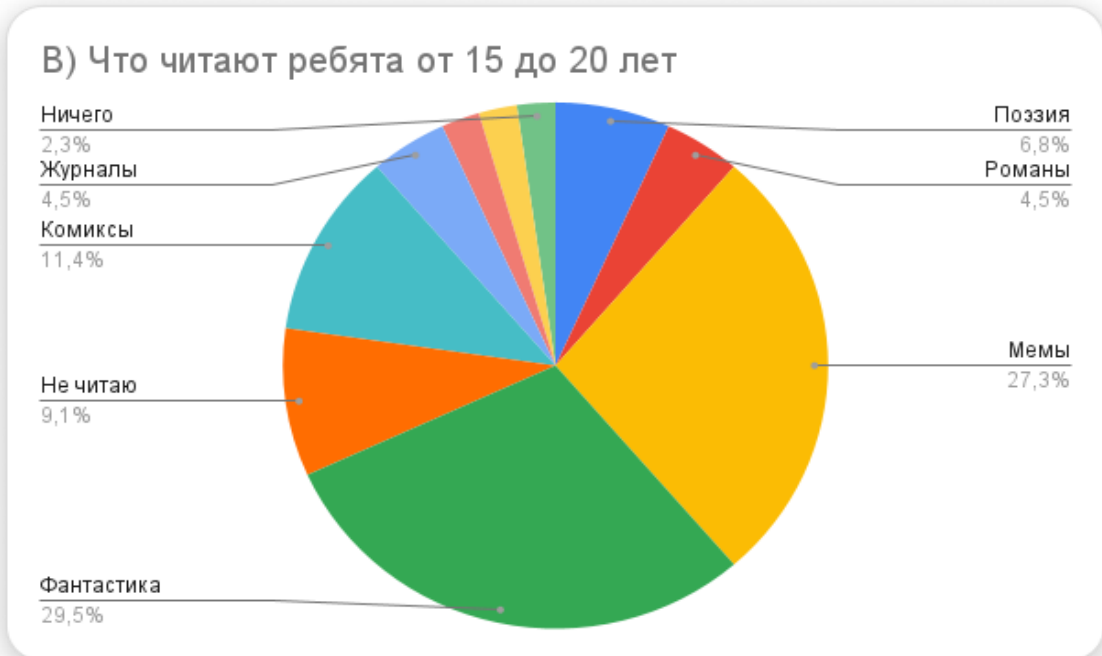
Читают немногие, но всё же читающую аудиторию собрать возможно. Сначала надо узнать какая литература у ребят пользуется бОльшей популярностью, и отталкиваться от этого, прежде чем делать обзоры на книги.

А) Что читают ребята от 12 до 14 лет



Б) Что читают ребята от 15 до 17 лет





Ребята от 12 до 20 лет в основном читают:

1. МЭМЫ.
2. Фантастику.
3. Комиксы.

Вооот что людям молодого поколения интересно читать. Классику, которую изучают в школе, практически никто не упомянул.

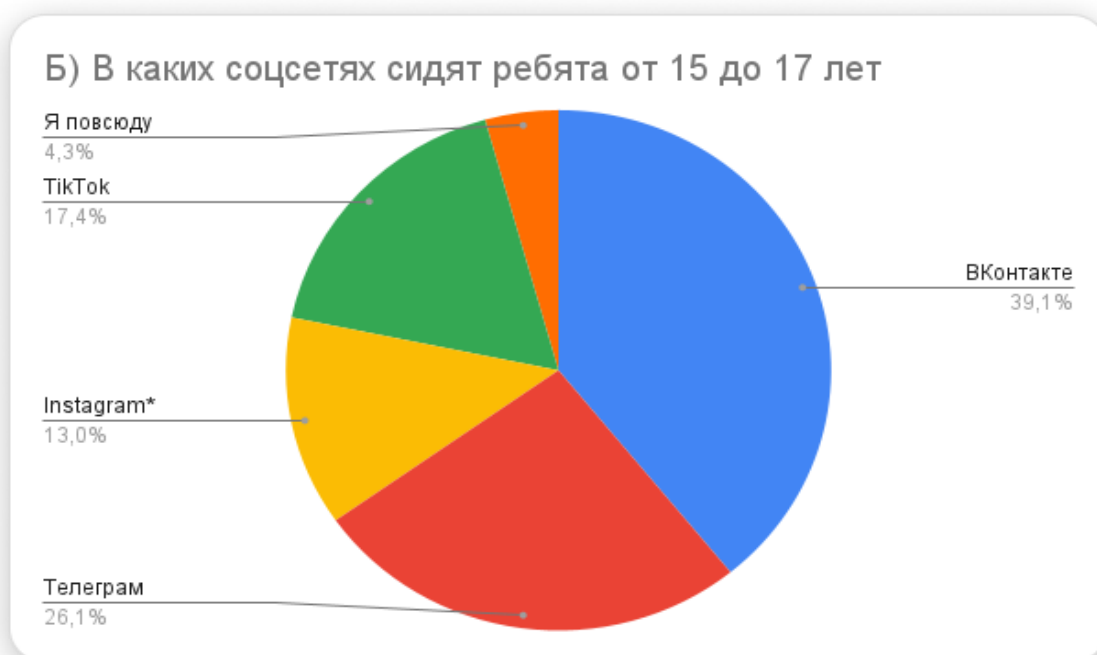
Вывод: Это важно использовать для контента. Например, можно устраивать стримы (онлайн-трансляции) по книжным новинкам из фантастики или топ самых читаемых комиксов за зиму, весну, лето и осень. И показывать мемыв разумеется – их любят все.

5. В каких соцсетях сидят школьники и студенты

Какой вид контента предпочитают бОльшая часть юного населения Куйбышевского района г. Новокузнецка – мы уже выяснили. Но на каких площадках им удобно его смотреть и слушать. Где именно так долго сидят в своих смартфонах и в каких соцсетях искать юных потенциальных посетителей.



*принадлежит компании Meta, признанной экстремистской на территории РФ



*принадлежит компании Meta, признанной экстремистской на территории РФ



*принадлежит компании Meta, признанной экстремистской на территории РФ

Вывод: подростки и молодежь сидят преимущественно в ВКонтакте и Телеграме. Две основные площадки, где легко можно создать группы, каналы, чаты для проведения встреч. Выкладывать посты об анонсах, мероприятиях и других новостях библиотеки. Но только помните, люди в основном заходят в соцсети, чтобы развлекаться, делайте контент, как можно проще, без зауми.

Тик-ток – если вы умеете хорошо снимать короткие видеоролики и у вас есть идеи для сюжета, это хорошо поднимет охваты. А если наберете 1000 подписчиков, то уже можно будет подключить монетизацию. Эти деньги могут пойти на развитие библиотеки.

А также не забываем про популярных блогеров. Они расскажут какие мероприятия интересны молодым людям. Каким образом – поясню в следующем вопросе.

Чем блогеры могут быть полезны в опросе

Чтобы понять как выступать перед публикой и на что делать акцент внимания – нужно разобраться со структурой и подачей. В анкете, можно попросить указать блогеров, каналы и группы, которые смотрят и читают респонденты.

Два действия помогут собрать наиболее полный портрет целевой аудитории:

1. Зайти на блоги, изучить какие у них есть фишки, заходы. Темы. Чем они вообще нравятся нашей целевой аудитории. На все это важно обращать внимания, ведь блогеры держат интерес тысячи ребят.

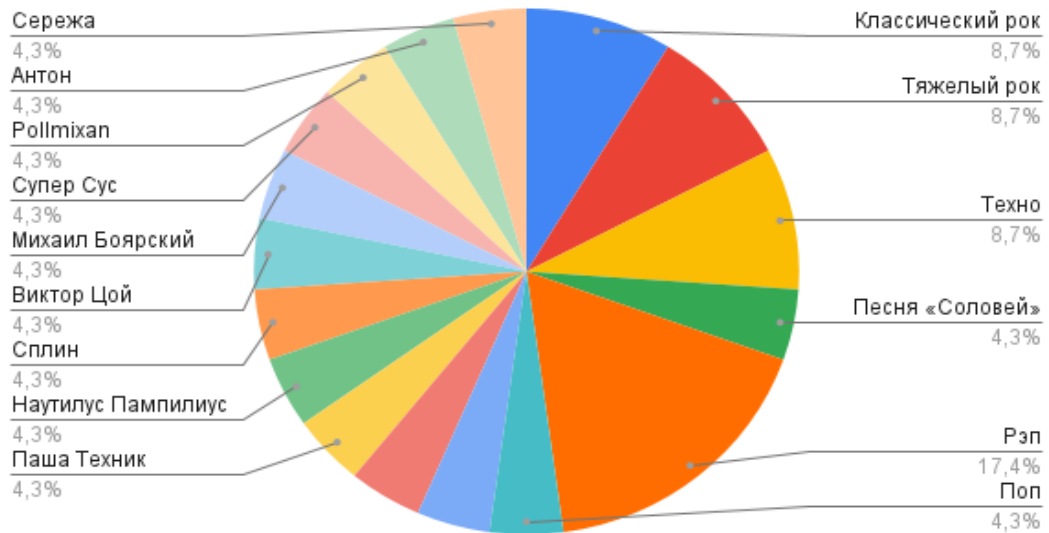
2. Почитать комментарии под видео у блогеров. Может в анкете ребята стесняются о чем-то рассказать, но в комментариях они ведут себя раскрепощеннее. Там о них можно узнать больше: как они разговаривают между собой, что им не нравится, истории и другие факты.

6. Какая музыка нравится

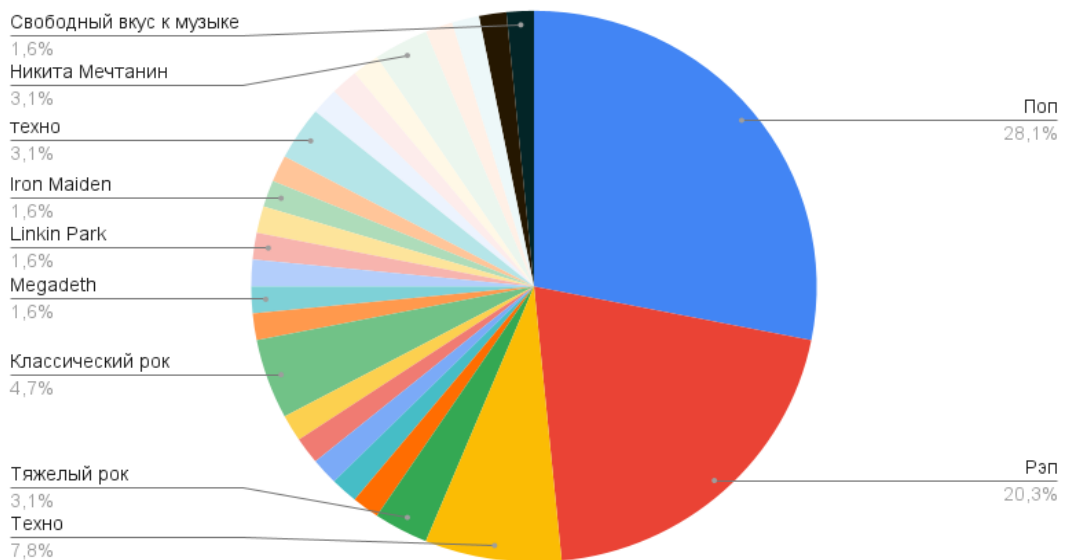
Какой музыкой сопровождать контент и мероприятия? Не всем нравится Моргенштерн или Dr. Alban. Поэтому надо быть в курсе, что сейчас модно у подростков и молодежи. Они же почти все свободное время слушают музыку, как я уже писала выше.



Б) Какую музыку слушают ребята от 15 до 17 лет



В) Какую музыку слушают ребята от 15 до 20 лет



Вывод: школьники и студенты больше всего любят слушать попсу и рэп. Так почему бы для них не устроить поэтический батл? Где рэп, там и стихи. Можно взять поэтов серебряного века и современное народное творчество. Например, пригласить местных рэперов, почему бы и нет.

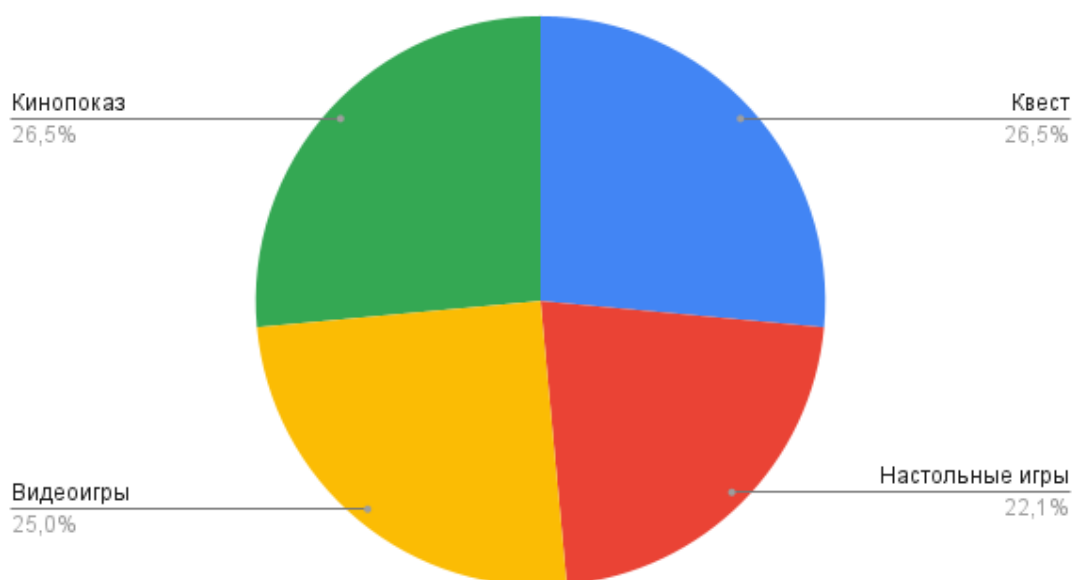
Как минимум, мы теперь знаем какую музыку выбрать для презентации и ролика.

7. Какие формы мероприятий интересны

Стереотипы о пыльных полках с книгами и «Зачем ходить в библиотеку, ведь всё же итак есть в Интернете» умирают очень медленно. В Куйбышевском районе это можно ускорить, благодаря библиотечным проектам. Итак, какие формы мероприятий ребята хотели бы видеть в стенах библиотеки.



В) За какие формы мероприятия проголосовали ребята от 15 до 20 лет



В основном лидируют четыре позиции:

- Кинопоказ
- Видеоигры
- Квест
- Настольные игры

Вывод: Все это похоже на то, что мы узнали в самом начале статьи – чем занимаются ребята в свободное время:

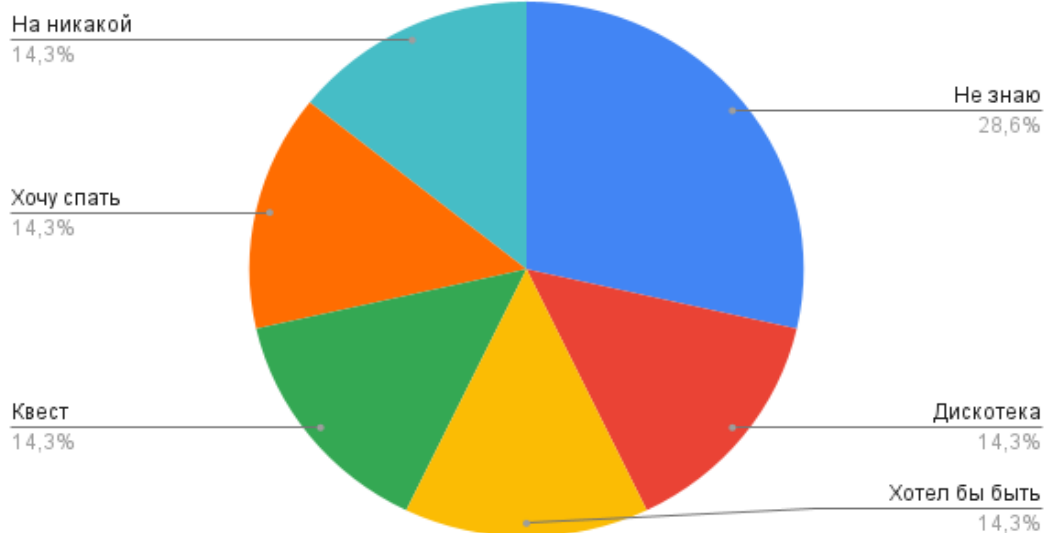
- Смотреть видео
- Слушать музыку
- Встречаться с друзьями

Школьникам и студентам хватает нагрузки на учебе, им хочется отдохнуть, развлечься, увидеться с друзьями. А эти формы мероприятий как раз подходят для таких целей.

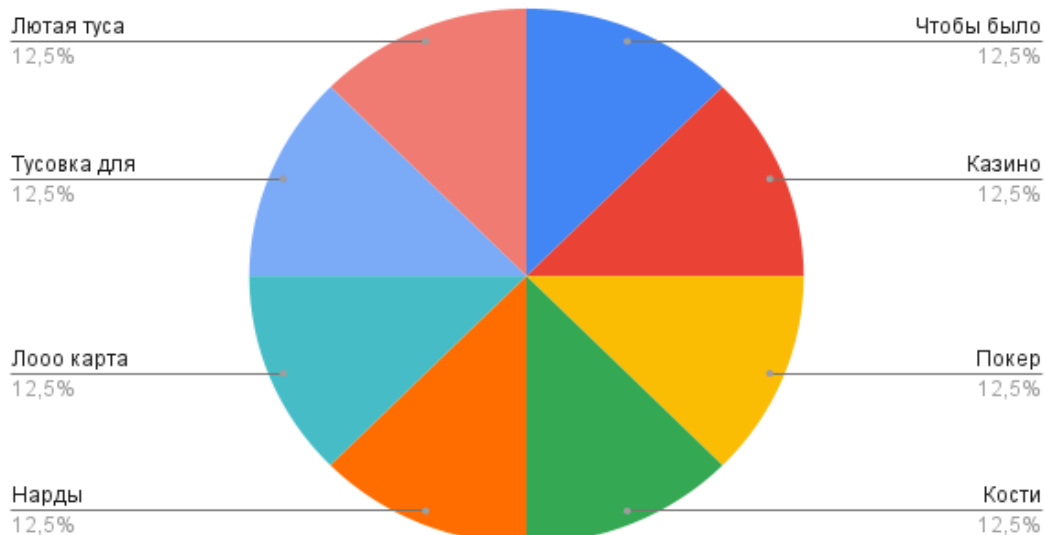
8. Открытые пожелания к мероприятию

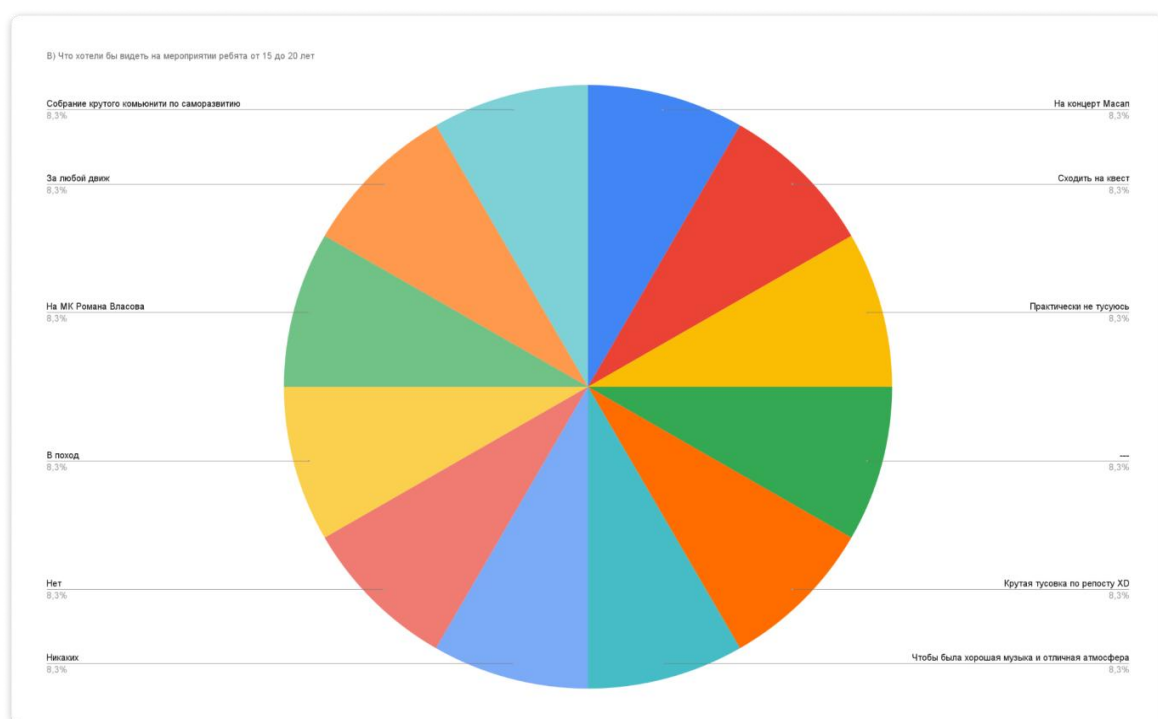
Мало кто захочет написать свои пожелания. Сказать – это одно, а ответить в анкете совсем другое, особенно, особенно когда спешишь домой, а тебя еще просят анкету заполнить. Ответов всего было несколько, но и они тоже могут дать какие-нибудь идеи.

А) Что хотели бы видеть на мероприятии ребята от 12 до 14 лет



Б) Что хотели бы видеть на мероприятии ребята от 15 до 17 лет





Так можно узнать некоторые новые виды игр и тусовок. Самые открытые ответы дали старшеклассники и студенты. Например, *собрание крутого комьюнити по саморазвитию* – в каждой библиотеке найдется много книг по саморазвитию, которых не найти бесплатно в Интернете. Или *отличная музыка и атмосфера*, что очень ценно у молодого поколения, а какие жанры музыки они слушают – мы уже узнали.

Вывод: Я думаю, что у нашей библиотеки «Куйбышевская» есть все шансы стать замечательным пространством для школьников и студентов. Ведь у нас они могут:

- Встречаться с друзьями
- Смотреть видео
- Слушать музыку

А как их привлечь?

Важно пробовать, готовить мероприятия на основе интересов и решения проблем потенциальных посетителей. Тестировать до тех пор, пока не достигните желаемого результата. Обязательно общайтесь со своей целевой аудиторией. 10 интервью не заменят даже 100 анкет. И, разумеется, публиковать кейсы и делиться опытом, чтобы другие библиотеки тоже брали на заметку и внедряли уже проверенные схемы или как минимум не повторяли ошибок. Отрицательный опыт – тоже полезная информация. Главное, продолжать расти в проектах и не останавливаться. Всем удачи в изучении ЦА (целевой аудитории).