

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ПРОСТРАНСТВА

ДЕТЬМИ, ПОДРОСТКАМИ И
МОЛОДЕЖЬЮ

*Булгакова Виолетта
Владимировна*

*психолог, кандидат культурологии
ведущий библиотекарь отдела инновационно-
методической*

и проектной деятельности

*Государственной библиотеки Кузбасса для детей и
молодежи*

ПРИНЦИПЫ предметно-пространственной СРЕДЫ

Пространственная свобода. Свобода перемещения в пространстве с целью активного общения и сотрудничества.

Многофункциональность. Определенного количество рекреаций для активного общения людей разного возраста и разных интересов.

Взаимосвязь пространств. Связанность функциональных зон пространств, которая позволит субъектам беспрепятственно переходить от одного вида деятельности к другому или совмещать их.

Информационность и Технологичность пространства. Наличие в пространстве современных технических устройств, технологического оборудования, удобство коммуникаций.

Экологичность и современность пространства. Применение современных стилей и экостиля в дизайне внутреннего пространства, включая экологические материалы предметно-вещевого наполнения.

Индивидуальность пространства. Дает право субъектам среды на индивидуальную территорию (личные зоны).

Аутентичность. Возможность функционирования в наиболее благоприятном ритме, в соответствии с возрастом, полом, индивидуальными особенностями.

*«Сделайте ваш дом настолько удобным и красивым,
насколько это возможно...
В нем должно быть больше жизни, чем декора»*

ЭФФЕКТЫ ВОСПРИЯТИЯ

ВИЗУАЛЬНЫЙ. Важен при входе человека в учреждение или в его отдельное помещение, вызывая определенные эмоции от увиденного. Он включает в себя свет и цвет, форму и линию, может влиять на настроение, внимание и память.

ТАКТИЛЬНЫЙ. Может увеличить производительность и активную мыслительную деятельность при использовании текстур, линий, рисунков. Смягчить жесткость линий. Инклюзивный дизайн, включающий использование тактильных элементов в пространстве.

АУДИАЛЬНЫЙ. Влияет на создание определенной атмосферы в учреждении, на настроение аудитории (музыка, аудиолекции, звуки природы и др.)

ОБОНЯТЕЛЬНЫЙ. Все чаще дизайнерами-практиками используются запахи для подчеркивания определенной атмосферы, оказания влияния на отношения между людьми.

«Дизайн не должен подчинять себе людей и вещи. Дизайн призван помогать людям, делая их жизнь удобнее»

ДЕТИ

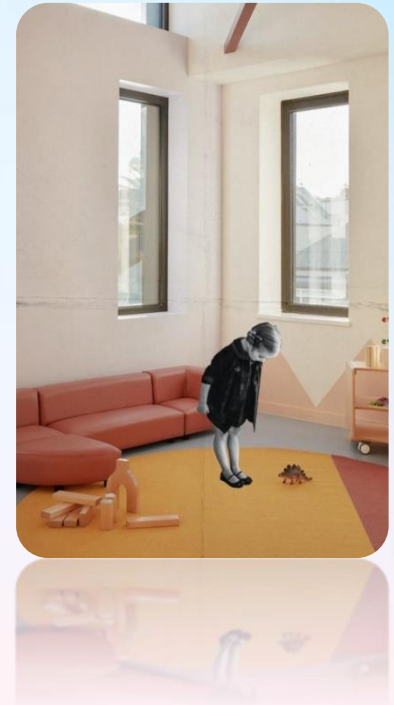
(дошкольники)

восприятие

Ребенок прежде всего видит предмет, а взрослый – пространство. Ребенок ищет конкретности. Он готов участвовать в сотворчестве, доделывает образы, меняет интерьер. Обычная обстановка кажется ему скучной. Она лишает ощущения волшебства и сказки, в которой он живет.

Дети манипулируют с различными графическими материалами, оставляют следы на разных поверхностях (стены, пол, бумага, мебель и др.). Более крупные предметы, которые можно перемещать, попадают в область интересов детей. Цветовые предпочтения – красный и желтый являются любимыми цветами.

Окружающая обстановка помогает создать свой сценарий поведения. Своеволие, бунт, упрямство. Переход от естественного к социальному. Осознание себя во времени. Ребенок активно делит свое пространство.



Развивающая среда

МЛАДШИЙ ШКОЛЬНЫЙ возраст



У детей младшего школьного возраста происходит перестройка мозговой активности. На первый план выходит учебная деятельность. Исследуя окружающий мир, начинают внимательно воспринимать его. Улучшается способность различать более тонкие оттенки цветов.

Яркие цвета остаются в приоритете. Но постепенно изменяются предпочтения в цветах. Приятные эмоции вызывает уже менее насыщенная цветовая гамма. Подходят зеленые с добавлением бежевого и синего оттенков. В общественных местах - стены разных цветов.

Новое самосознание. В жизни появляется оценивание — людей, пространство, события и др. Появляются новые обязанности, новые вещи (школьные принадлежности). Собственная вещь — свой тайный мир.

Развивающая среда

СРЕДНИЙ школьный возраст



Детям требуется наличие достаточного количества мест уединения, так как увеличивается количество информации в процессе познавательной деятельности. Это вызывает утомление и желание отдохнуть. Противоречие – все еще детское восприятие мира и желание повзрослеть.

Переход на новый этап развития. Открыты к тонким оттенкам различных цветов. Вкусы меняются с теплых на холодные цвета. Бежевый, светло-зеленый и зелено-синий – цвета, которые рекомендуют использовать в учебном пространстве.

Следует избегать перегруженности в композиции, широких ландшафтных изображений. Важно настроение в окружающей обстановке, индивидуальные особенности.

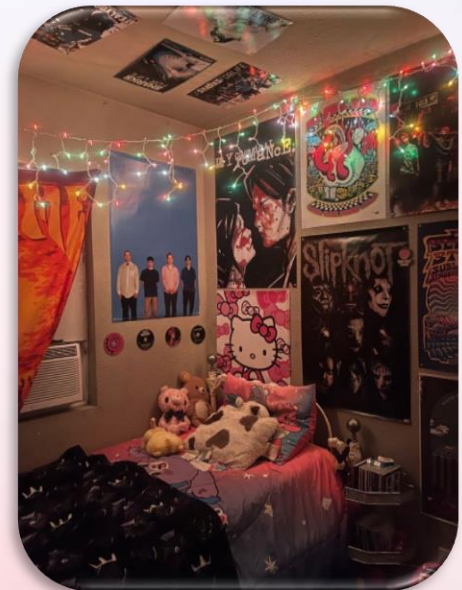
Пространственная автономия. Личная идентичность.

СТАРШИЙ школьный возраст



Направленность на обретение самостоятельности в социальной среде. Период активного самоопределения. Высокий уровень обобщения. Подросток сам хочет решать, где и что у него будет находиться. Становление собственных приоритетов.

Холодные и приглушенные оттенки: серый, темно-синий. Другие цвета, которые ранее были менее привлекательны. Любят плакаты, коллажи из фотографий, рисунки, постеры, статуэтки. Вкусы и увлечения могут быстро меняться. Граффити – стены, фрески и др.



Пространство для самовыражения и общения с ровесниками без взрослых. Поиск «своей стаи». Стремление выделиться. Находят странные увлечения, странные вещи (не декор), странных друзей....

«Мое личное пространство должно быть устроено по моему вкусу...»

ВЛИЯНИЕ И ВОЗДЕЙСТВИЕ

цвета на человека

Теплые цвета более легкие, обладают приближающим эффектом, способны зрительно увеличивать объем предметов. Холодные цвета тяжелые, обладают отдаляющим эффектом.

Белый цвет – открытость, чистота, порядок, легкость, цвет единства

Красный цвет – энергия, бодрость, упорство, сила, любовь, страсть, иногда тревога.

Оранжевый – радость, оптимизм, общительность, мудрость.

Желтый – радость, честность, свет, тепло, солнце, энергия

Зеленый – восстановление сил, работоспособность, равновесие, ясность и понимание, великодушие

Голубой – истина, созерцание, спокойствие, бесконечность

Синий – восприимчивость, сила духа, очищение, послушание

Фиолетовый – изобретательность, фантазия, изысканность

Серый – реализм, респектабельность, здравомыслие, баланс противоположностей

Коричневый – надежность, уверенность в себе, заботливость

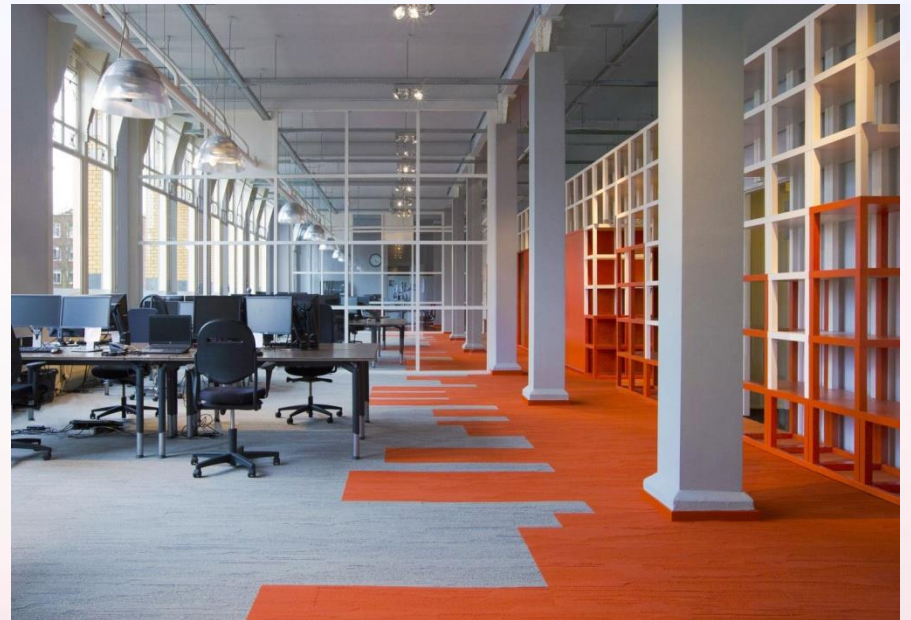
Черный – содержательность, прозорливость, упрямство

ЭТО ИНТЕРЕСНО!

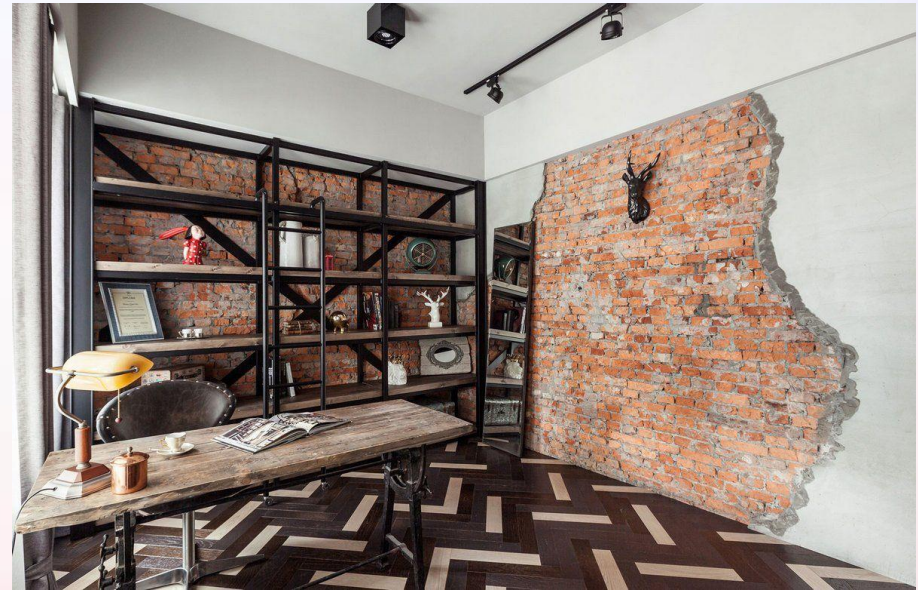
Психологический тип	Психозмоциональная характеристика	Предпочтения в интерьере
Экстраверты (холерик, сангвиник)	– сильная подвижная нервная система; – впечатлительность, импульсивность (холерик); – активность и динамичность; – большая работоспособность; – целеустремленность;	– смелые стилистические решения (урбанизм, хай-тек, авангардная эклектика); – максимально гибкая планировка и обширные открытые пространства; – теплые и светлые тона (оттенки оранжевого, желтого); – компактная модульная мебель строгого и элегантного дизайна
Интроверты (флегматик, меланхолик)	– инертная и неуравновешенная нервная система; – пассивность; – стабильность; – слабость к общепризнанным стандартам; – замкнутость и спокойствие	– приглушенные пастельные и темные тона; – отделка с оригинальной фактурой или рисунком; – стимулирование за счет разбавления основной палитры более теплыми и живыми красками; – легкая эклектика в убранстве помещений («антикварный магазин», «мастерская художника»)



СТИЛИ ДИЗАЙНА для молодежи. Баухаус



СТИЛИ ДИЗАЙНА для молодежи. Индустриальный



СТИЛИ ДИЗАЙНА

для молодежи. Китч



СТИЛИ ДИЗАЙНА для молодежи. Индивидуальность

